

Rendre son offre éligible au CPF

Objectifs pédagogiques

- ◆ Comprendre les enjeux du CPF
- ◆ Identifier le potentiel du CPF et les certifications CPF en adéquation
- ◆ Adapter son offre / créer une offre CPF
- ◆ Optimiser sa présence sur l'application CPF

Prérequis:

- ◆ Posséder numéro NDA auprès de la DIRRECTE. Etre référencé Datadock

Public concerné :

- ◆ Responsable d'organisme de formation,
- ◆ Formateur / formatrice, coordinateur / coordinatrice pédagogique, assistant(e), administrative.

Moyen Pédagogique :

- ◆ Accompagnement individuel ou en groupe,
- ◆ Formation accessible en ligne,
- ◆ Accessible aux personnes en situation de handicap,
- ◆ Accessible aux personnes déficientes auditives,
- ◆ Assistance téléphonique après la formation,
- ◆ Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board,
- ◆ Application CPF/ interface administrative EDOF

Coût pédagogique :

- ◆ Formation en INTRA 900,00 € H.T.
- ◆ Formation en INTER 460,00 € H.T

Lieux :

- ◆ Strasbourg, Colmar, Mulhouse,
- ◆ Région Alsace,
- ◆ Partout en France,
- ◆ Accessibles en entrée et sortie permanente,

Date :

- ◆ Session (voir planning)
- ◆ Entrée et sortie permanentes

Horaires :

- ◆ Matin : 09 h 00 à 12 h 00,
- ◆ Après-midi : 13 h 00 à 17 h 00.

Effectif par session :

- ◆ En groupe Min. 2 pers. Max 08 personnes,
- ◆ Accompagnement individuel.

Matériel utile :

- ◆ Ordinateur portable équipé d'une webcam,
- ◆ Une connexion Internet.

Modalités d'évaluation en amont :

- ◆ Un entretien individuel de faisabilité précèdera toute inscription,
- ◆ Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances..

Modalités d'évaluation en aval :

- ◆ Fiche d'acquisition des compétences,
- ◆ Attestation de formation.

Intervenante :

- ◆ Alain Picou, Dirigeant d'AP-Consulting 20 ans d'expérience dans la formation professionnelle..

Durée :

- ◆ 1 jour soit 07 heures.

Objectifs Opérationnels:

Comprendre les enjeux du CPF, Identifier le potentiel du CPF et les certifications CPF en adéquation, Adapter son offre / créer une offre CPF, Optimiser sa présence sur l'application CPF.

État des lieux de l'offre existante :

- ◆ Segmentation des clients,
- ◆ Étude du catalogue,
- ◆ Étude du plan de développement de l'organisme de formation,
- ◆ Étude de la concurrence.

Pertinence d'une offre CPF :

- ◆ Étude de l'offre des certifications existantes sur le marché,
- ◆ Rapprochement avec les contenus au catalogue existant,
- ◆ Analyse de l'impact sur l'adaptation de son offre existante.

Mise en conformité de son offre pour le CPF

- ◆ Identification des éléments indispensables à la diffusion de l'offre par l'application CPF,
- ◆ Adaptation des contenus, formats, tarifs et approches pédagogiques en fonction des éléments identifiés.

Stratégie de diffusion de l'offre CPF (AppliEDOF)

- ◆ Analyse de l'expérience utilisateur (Gestion administrative et outils de la relation client),
- ◆ Méthodologie de saisie d'une formation, de modules et de sessions,
- ◆ Stratégies d'optimisation de la présence de son offre sur l'application EDOF.

Les avantages de cette offre sont :

- ◆ Formation réalisée par un consultant formateur qualité,
- ◆ la montée en compétence,
- ◆ le gain de temps,
- ◆ le travail en équipe qui vous permet d'échanger avec d'autres professionnels et de progresser ensemble.

Programme mise à jour le 01/05/2021