

# COMMUNITY MANAGER

## Objectifs pédagogiques

- ◆ Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager,
- ◆ Utiliser les leviers d'influence sur Internet,
- ◆ Animer une communauté en ligne, animer des espaces médias sociaux
- ◆ Utiliser un logiciel de retouche d'image, pour préparer les composants graphiques des visuels de communication
- ◆ Connaître les principaux concepts liés à l'utilisation des images numériques, comprendre les options des formats graphiques et les notions liées aux couleurs,

## Public concerné

- ◆ Responsable de communication
- ◆ Responsable marketing.
- ◆ Community manager en prise de fonction...
- ◆ Accessible aux personnes à mobilité réduite

## Prérequis

- ◆ aucun

## Moyen Pédagogique :

- ◆ Accompagnement individuel ou en groupe,
- ◆ Formation accessible en ligne,
- ◆ Assistance téléphonique après la formation,
- ◆ Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board.

## Coût pédagogique HT par Stagiaires

- ◆ 3 500,00 H.T. en INTRA
- ◆ 2 900, 00 H.T. en INTER

## Lieux et dates :

- ◆ Strasbourg, Colmar, Mulhouse,
- ◆ Région Alsace,
- ◆ Partout en France,
- ◆ Accessible en formation à distance (FOAD)
- ◆ Accessibles en entrée et sortie permanente.

## Horaires :

- ◆ Matin : 9 h 00 à 12 h 00,
- ◆ Après-midi : 13 h 00 à 17 h 00.

## Effectif par session :

- ◆ En INTER (formation groupe). Min. 4 pers,
- ◆ En INTRA (formation individuel).

## Matériel utile :

- ◆ Ordinateur portable équipé d'une webcam,
- ◆ Une connexion Internet.
- ◆ Application ZOOM
- ◆ Le logiciel Adobe Photoshop

## Modalités d'évaluation en amont :

- ◆ Un entretien **individuel** de faisabilité précèdera toute inscription,
- ◆ Questionnaire d'auto-évaluation.

## Modalités d'évaluation en aval :

- ◆ Questionnaire d'évaluation

## Identifier la place et les missions du community Manager (14h00)

- ◆ Profil et compétences d'un community Manager,
- ◆ Intégrer le community Manager au sein des services de l'entreprise.
- ◆ Évaluer sa e-réputation auprès des internautes,
- ◆ Analyser les flux d'information.

## Créer, Animer et développer des communautés sur les réseaux sociaux

- ◆ Définir process, règles éditoriales et axes de discussion,
- ◆ Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté,
- ◆ Établir une stratégie cross-média,
- ◆ Connaître et utiliser des outils de community management.

## Community Manager : être présent sur Facebook et Instagram (14h00)

- ◆ Comprendre les clés du succès sur Facebook et Instagram
- ◆ Créer et animer une page Facebook et Instagram,
- ◆ Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires,
- ◆ Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

## Community Manager : être présent sur LinkedIn ou Viadeo (7h00)

- ◆ Créer un profil de marque LinkedIn ou Viadeo
- ◆ Rechercher des contacts,
- ◆ Créer un évènement.

## Community Manager : être présent sur Twitter (7h00)

- ◆ Créer un profil de marque,
- ◆ Créer une page officielle sur Twitter,
- ◆ Acquérir des followers

## Community Manager : Gérer votre E-réputation (7h00)

- ◆ L'E-réputation, qu'est-ce que c'est ?,
- ◆ Une E-réputation, ça se protège,
- ◆ Construire son E-réputation professionnelle,
- ◆ Créer un plan de communication anticiper et gérer un bad buzz

## Community Manager Apprendre et utiliser Adobe Photoshop (21h00) Avec passage d'un examen de certification PCIE®

### Document

- ◆ Créer un nouveau document,
- ◆ Ouvrir un document existant.

### Fenêtres et palettes

- ◆ Taille du fichier, règles graduées, les différents modes d'affichage, Palette d'outils, palettes de formes et options d'outils, palettes des calques.
- ◆ Palette des couleurs et de couches, palette des tracés,

des connaissances après formation

- ♦ Fiche d'acquisition des compétences,
- ♦ Attestation de formation.

#### Intervenants :

- ♦ Alain Picou responsable d'AP-Consulting est agréé formateur consultant et Concepteur de formations,. AP-Consulting est référencé au DATA-DOCK et certifié Qualiopi.

#### Durée :

- ♦ 10 jours soit 70 heures.

**L'examen de certification PCIE®** sur la version logiciel Adobe Photoshop de votre choix est inclus.

D'une durée de 35 minutes, il est composé de 36 questions et est réussi à partir de 75% de bonnes réponses.

Le parcours de formation PCIE® est éligible au CPF.

#### Outils

- ♦ Outils de sélection, Outils d'affichage, Outils de remplissage,
- ♦ Outils de dessin, Outils de retouches, Outils de maquillage.

#### Le texte

- ♦ Saisie du texte, Modification du texte, formatage et effet de déformation
- ♦ Masque de texte.

#### Sélection et détourage

- ♦ Options de sélections, Sélections et tracés,
- ♦ Modifier une sélection, Déplacer les sélections,
- ♦ Améliorer le contour.

#### Calques

- ♦ Principes et utilisation des calques,
- ♦ Option des calques,
- ♦ Style,
- ♦ Masques de fusion
- ♦ Organisations des calques..

#### Transformations

- ♦ Manipuler, Redimensionner les images, recadrage, filtres.

#### Mode de couleurs

- ♦ Mode couleurs et teintes, affichage des couleurs, conversion entre modes.
- ♦ Utilisation des couches, corrections de chromatique.

#### Corrections

- ♦ Méthode générale, prévisualisation et sauvegarde des réglages.

#### Impression

- ♦ Procédé d'impression, Options d'impression, etc...

**Avantage de cette formation :** Des exercices pratiques et d'entraînement pour vous préparer au mieux au passage de la certification PCIE® Personnaliser l'environnement Photoshop, Créer un diaporama, le modifier, le diffuser.

**Travaux pratiques** Personnaliser l'environnement Photoshop, créer et personnaliser une présentation, créer un contenu, manipuler et modifier les blocs de texte, insérer des formes, des images et appliquer des effets, créer et modifier un tableau, un graphique, un organigramme, effectuer des animations et modifier les paramètres, lancer des diaporamas, paramétrer l'impression et créer des documents. Créer une compte FaceBook, Instagram, Twitter. Savoir gérer la E-réputation de vos réseaux sociaux.

#### Évaluation :

- ♦ Des acquis par mises en situation,
- ♦ De la formation par les participants,
- ♦ En fin de formation le stagiaire devra remplir et renvoyer la feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

#### Modalités de formation en FAOD (formation à distance)

La formation pourra être suivie via plateforme ZOOM.

Pouvoir suivre cette action de formation dans de bonne condition, une simple connexion à l'Internet et une webcam seront nécessaires.

En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.

Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices



**AP-Consulting** - 8A, rue du Maréchal Koenig- 67210 OBERNAI – 07 67 29 08 16  
N° SIRET : 439 717 000 000 20 - Code APE 7022 Z - T.V.A. NON APPLICABLE, Art. 293 du CGI  
*Dispensé d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM) Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 42 67 05670 67 auprès du préfet de la région Grand Est – ID DD 0040246*

pratiques à réaliser en ligne avec un corrigé fait par le formateur.  
Durant la formation le formateur complètera votre fiche d'acquisition des compétences qui sera à votre disposition sur simple demande auprès d'AP-Consulting

*Programme mise à jour le 01/02/2022*