AP-Consulting - 8A, rue du Maréchal Koenig- 67210 OBERNAI – 03 67 07 68 47
N° SIRET : 439 717 000 000 20 - Code APE 7022 Z - T.V.A. NON APPLICABLE, Art. 293 du CGI
Dispensé d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM) Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 42 67 05670 67 auprès du préfet de la région Grand Est – ID DataDock 0040246

Rendre son offre éligible au CPF

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du CPF
- Identifier le potentiel du CPF et les certifications CPF en adéquation
- Adapter son offre / créer une offre CPF
- Optimiser sa présence sur l'application CPF

Prérequis:

- Posséder numéro NDA auprès de la DIRRECTE. Etre référencé Datadock

Public concerné :

- Responsable d'organisme de formation,
- Formateur / formatrice, coordinateur / coordinatrice pédagogique, assistant(e), administrative.

Moyen Pédagogique :

- Accompagnement individuel ou en groupe,
- Formation accessible en ligne,
- Accessible aux personnes en situation de handicap,
- Accessible aux personnes déficientes auditives,
- Assistance téléphonique après la formation,
- Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board,
- Application CPF/ interface administrative EDOF

Coût pédagogique :

- Formation en INTRA 1 200,00 € H.T.
- Formation en INTER 960,00 € H.T

Lieux :

- Strasbourg, Colmar, Mulhouse,
- Région Alsace,
- Partout en France,
- Accessibles en entrée et sortie permanente,

Date :

- Session *(voir planning)*
- Entrée et sortie permanentes

Horaires :

- Matin : 09 h 00 à 12 h 00,
- Après-midi :13 h 00 à 17 h 00.

Effectif par session :

- En groupe Min. 2 pers. Max 08 personnes,
- Accompagnement individuel.

Matériel utile :

- Ordinateur portable équipé d'une webcam,
- Une connexion Internet.

Modalités d'évaluation en amont :

- Un entretien individuel de faisabilité précédera toute inscription,
- Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances..

Modalités d'évaluation en aval :

- Fiche d'acquisition des compétences,
- Attestation de formation.

Intervenante :

- Alain Picou, Dirigeant d'AP-Consulting 20 ans d'expérience dans la formation professionnelle.

Durée :

- 1 jour soit 07 heures.

Objectifs Opérationnels:

Comprendre les enjeux du CPF, Identifier le potentiel du CPF et les certifications CPF en adéquation, Adapter son offre / créer une offre CPF, Optimiser sa présence sur l'application CPF.

État des lieux de l'offre existante :

- Segmentation des clients,
- Étude du catalogue,
- Étude du plan de développement de l'organisme de formation,
- Étude de la concurrence.

Pertinence d'une offre CPF :

- Étude de l'offre des certifications existantes sur le marché,
- Rapprochement avec les contenus au catalogue existant,
- Analyse de l'impact sur l'adaptation de son offre existante.

Mise en conformité de son offre pour le CPF

- Identification des éléments indispensables à la diffusion de l'offre par l'application CPF,
- Adaptation des contenus, formats, tarifs et approches pédagogiques en fonction des éléments identifiés.

Stratégie de diffusion de l'offre CPF (AppliEDOF)

- Analyse de l'expérience utilisateur(Gestion administrative et outils de la relation client),
- Méthodologie de saisie d'une formation, de modules et de sessions,
- Stratégies d'optimisation de la présence de son offre sur l'application EDOF.

Les avantages de cette offre sont :

- Formation réalisée par un consultant formateur qualité,
- la montée en compétence,
- le gain de temps,
- le travail en équipe qui vous permet d'échanger avec d'autres professionnels et de progresser ensemble.

Programme mise à jour le 01/09/2023