

# STRUCTURER ET SECURISER SON ACTIVITE DE COACH : CADRE JURIDIQUE ET COMMUNICATION DIGITALE

## Objectifs pédagogiques

- ◆ Identifier les obligations légales applicables à l'activité de coach,
- ◆ Mettre en conformité les documents administratifs et contractuels,
- ◆ Appliquer les règles essentielles du droit de la consommation et de la protection des données,
- ◆ Définir un positionnement professionnel clair pour communiquer efficacement sur leur activité de coaching,
- ◆ Construire une stratégie de communication simple et cohérente pour développer leur visibilité,
- ◆ Créer des contenus professionnels adaptés aux réseaux sociaux afin de valoriser leur expertise.

## Public concerné

- ◆ Coaches en développement personnel ou professionnels,
- ◆ Praticiens bien-être,
- ◆ Accessible aux personnes en situation de handicap.

## Prérequis

- ◆ Disposer d'une connaissance de base de l'utilisation des réseaux sociaux

## Moyen Pédagogique

- ◆ Accompagnement en groupe,
- ◆ Formation accessible en ligne
- ◆ Assistance téléphonique assurée par l'intervenant en cas de difficultés rencontrées après la session.
- ◆ Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard.

## Coût pédagogique HT par Stagiaires

- ◆ 456,00 H.T. Formation en Inter

## Lieux et dates :

- ◆ Strasbourg, Colmar, Mulhouse,
- ◆ Région Alsace,
- ◆ Partout en France,
- ◆ Accessible en formation à distance (FOAD)
- ◆ L'inscription doit être finalisée 7 jours avant le début de la formation.

## Effectif par session :

- ◆ Groupe Min. 2 pers, Max. 10

## Modalités d'évaluation en amont

- ◆ Pré-diagnostic téléphonique,
- ◆ Questionnaire d'évaluation des connaissances poste formation.

## Modalités d'évaluation en aval :

- ◆ Fiche d'acquisition des compétences,
- ◆ Attestation de formation,
- ◆ Certificat de réalisation.
- ◆ En fin de formation le stagiaire devra remplir une feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

## Intervenant :

- ◆ Alain Picou responsable d'AP-Consulting est agréé formateur consultant et Concepteur de formations ICPF-PRO.

## Durée

- ◆ 1 journée de 8 heures  
 En deux demies-journées de 4 heures.

*Le métier de coach attire de nombreux professionnels souhaitant accompagner les autres dans leur évolution personnelle ou professionnelle. Cependant, exercer cette activité implique de respecter certaines obligations juridiques et de savoir communiquer efficacement pour développer sa visibilité.*

*Cette formation propose d'apporter des repères clairs pour sécuriser son activité de coach et structurer sa communication sur les réseaux sociaux, afin de développer une activité professionnelle cohérente et conforme au cadre légal.*

## Première demi-journée Cadre juridique de l'activité de coach

### Module 1 : Le cadre juridique du coaching

- ✓ Statut juridique de l'activité,
- ✓ Obligations fiscales et sociales,
- ✓ Responsabilités du professionnel.

### Module 2 : Les obligations administratives

- ✓ Facturation et mentions obligatoires,
- ✓ Facturation électronique,
- ✓ Obligations comptables,
- ✓ Conservation des documents.

### Module 3 : Les documents juridiques indispensables

- ✓ Contrat de coaching,
- ✓ Conditions générales de vente,
- ✓ Devis et factures,
- ✓ Médiation de la consommation,
- ✓ Assurance responsabilité civile professionnelle.

### Module 4 : Protection des consommateurs et RGPD

- ✓ Obligations d'information du client,
- ✓ Données personnelles et RGPD,
- ✓ Bonnes pratiques dans la gestion des données.

### Module 5 : Risques juridiques dans le coaching

- ✓ Publicité trompeuse,
- ✓ Promesses de résultats,
- ✓ Exercice illégal de la médecine,
- ✓ Contrôles administratifs.

## Deuxième demi-journée Communication professionnelle et réseaux sociaux

### Module 1 : Comprendre ce qui fonctionne aujourd'hui sur les réseaux

- ✓ Ce qui ne fonctionne presque jamais,
- ✓ Ce qui fonctionne aujourd'hui

### Module 2 : Clarifier son positionnement

- ✓ Choix des canaux adaptés,
- ✓ Une bio efficace.

### Compétences acquises :

- ◆ À l'issue de la formation, les participants auront acquis les connaissances et compétences nécessaires pour sécuriser juridiquement leur activité de coach et structurer leur communication professionnelle.
- ◆ Ils seront en mesure d'identifier les obligations légales liées à leur activité, de mettre en place les principaux documents administratifs et contractuels, et de repérer les pratiques à risque dans le secteur du coaching.
- ◆ Les stagiaires développeront également leur capacité à définir un positionnement clair, à utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle et à produire des contenus cohérents afin d'améliorer la visibilité et la crédibilité de leur activité.

### Module 3 : Construire une ligne éditoriale qui attire

- ✓ Les comptes qui marchent,
- ✓ Présentation des 4 piliers,
- ✓ Checklist d'audit simple en 10 points.

### Module 4 : Les formats de contenus qui fonctionnent vraiment

- ✓ Les formats pertinents par réseaux : Instagram, Facebook, LinkedIn,
- ✓ Structure d'un bon contenu,
- ✓ Utiliser la règle des 5 W.

### Module 5 : Storytelling et incarnation

- ✓ 3 types de storytelling utiles,
- ✓ La structure simple d'un storytelling.

### Module 6 : Comment parler de son offre sans faire fuir

- ✓ Structure en 3 points.

### Module 7 : Planifier et passer à l'action

- ✓ Propositions réfléchies en adéquation avec le secteur et le communiquant.

### A l'issue de cette formation chaque participant repartira avec :

- ✓ Un positionnement clair,
- ✓ Une ligne éditoriale simple,
- ✓ Une méthodologie de contenus qui attirent,
- ✓ Une offre présentée correctement,
- ✓ Un planning de publication réaliste.
- ✓ Un modèle de contrat de prestation,
- ✓ Un modèle de confidentialité RGPD,
- ✓ Un modèle de conditions générales de ventes.

### Nature des travaux demandés aux stagiaires :

- ✓ **Atelier individuel module 1** : chaque participant créera ou modifiera ses documents légaux, (CGV, CGU, Plan RGPD...)
- ✓ **Atelier individuel module 2** : chaque participant analysera sa communication et créera un plan de communication adapté à ses réseaux sociaux.

### A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ✓ Identifier les obligations juridiques essentielles liées à l'activité de coach afin de sécuriser leur pratique professionnelle.
- ✓ Mettre en conformité les principaux documents administratifs et contractuels nécessaires à l'exercice de leur activité (devis, factures, contrat de coaching, conditions générales de vente).
- ✓ Produire des contenus de communication cohérents avec leur positionnement professionnel afin de valoriser leur expertise.
- ✓ Développer leur visibilité et leur crédibilité professionnelle en ligne dans le respect du cadre légal.

### Modalités de formation en FAOD (formation à distance)

- ✓ La formation pourra être suivie via soit la plateforme ZOOM, soit la plateforme TEAM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- ✓ Pouvoir suivre cette action de formation dans de bonne condition, une simple connexion à l'Internet et une webcam seront nécessaires.
- ✓ En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- ✓ Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques à réaliser en ligne avec un corrigé fait par le formateur.
- ✓ Durant la formation le formateur complètera votre fiche d'acquisition des compétences qui sera à votre disposition sur simple demande auprès d'AP-Consulting.

Programme mise à jour le 12/03/2026