

STRUCTURER SON ACTIVITE DE COACH : CADRE COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs pédagogiques

- ◆ Définir un positionnement professionnel clair pour communiquer efficacement sur leur activité de coaching,
- ◆ Construire une stratégie de communication simple et cohérente pour développer leur visibilité,
- ◆ Créer des contenus professionnels adaptés aux réseaux sociaux afin de valoriser leur expertise.

Public concerné

- ◆ Coachs et/ou de thérapeute en développement personnel ou professionnels,
- ◆ Praticiens bien-être,
- ◆ Accessible aux personnes en situation de handicap.

Prérequis

- ◆ Disposer d'une connaissance de base de l'utilisation des réseaux sociaux.

Moyen Pédagogique

- ◆ Accompagnement en groupe,
- ◆ Accompagnement en individuel,
- ◆ Formation accessible en ligne
- ◆ Assistance téléphonique assurée par l'intervenant en cas de difficultés rencontrées après la session.
- ◆ Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard.

Matériel utile

- ◆ Formation en présentiel :
Un stylo, un bloc note
- ◆ Formation en ligne :
Une connexion Internet fluide
Une caméra, un micro

Coût pédagogique HT par Stagiaires

- ◆ 350,00 H.T. en individuel
- ◆ 175,00 H.T. en groupe
- ◆ Possibilité de financement OPCO ou FIF PL

Lieux et dates :

- ◆ Strasbourg, Colmar, Mulhouse,
- ◆ Région Alsace,
- ◆ Partout en France,
- ◆ Accessible en présentiel,
- ◆ Accessible en formation à distance (FOAD)
- ◆ Sessions : voir calendrier (*nous contacter*)
- ◆ L'inscription doit être finalisée 7 jours avant le début de la formation.

Effectif par session :

- ◆ En individuel,
- ◆ Groupe Min. 5 pers, Max. 10

Modalités d'évaluation en amont

- ◆ Pré-diagnostic téléphonique,
- ◆ Questionnaire d'évaluation des connaissances poste formation.

Le métier de coach attire de nombreux professionnels souhaitant accompagner les autres dans leur évolution personnelle ou professionnelle. Cependant, exercer cette activité implique de savoir communiquer efficacement pour développer sa visibilité.

Cette formation propose d'apporter des repères clairs structurer sa communication sur les réseaux sociaux, afin de développer son activité professionnelle.

Communication professionnelle et réseaux sociaux

Module 1 : Comprendre ce qui fonctionne aujourd'hui sur les réseaux

- ✓ Ce qui ne fonctionne presque jamais,
- ✓ Ce qui fonctionne aujourd'hui

Module 2 : Éléments de positionnement

- ✓ Choix des canaux adaptés,
- ✓ Une bio efficace.

Module 3 : Construire une ligne éditoriale qui attire

- ✓ Les contenus qui marchent,
- ✓ Présentation des 4 piliers,
- ✓ Checklist d'audit simple en 10 points.

Module 4 : Structure d'un post efficace

- ✓ Les formats pertinents par réseaux : Instagram, Facebook, LinkedIn,
- ✓ Structure d'un bon contenu,
- ✓ Utiliser la règle des 5 W.

Module 5 : Storytelling et incarnation

- ✓ 3 types de storytelling utiles,
- ✓ La structure simple d'un storytelling.

Module 6 : Comment parler de son offre

- ✓ Structure en 3 points.

Module 7 : Planifier et passer à l'action

- ✓ Propositions réfléchies en adéquation avec le secteur et le communiquant.

A l'issue de cette formation chaque participant repartira avec :

- ✓ Un positionnement clair,
- ✓ Une ligne éditoriale simple,
- ✓ Une méthodologie de contenus qui attirent,
- ✓ Une offre présentée correctement,
- ✓ Un planning de publication réaliste.

Nature des travaux demandés aux stagiaires :

- ✓ Atelier : chaque participant analysera sa communication et créera un plan de communication adapté à ses réseaux sociaux.

Modalités d'évaluation en aval :

- ◆ Fiche d'acquisition des compétences,
- ◆ Attestation de formation,
- ◆ Certificat de réalisation.
- ◆ En fin de formation le stagiaire devra remplir une feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

Durée et horaires :

- ◆ 4h00
- ◆ 8h30 à 12h3 ou de 13h30 à 17h30

Intervenant :

- ◆ Alain Picou responsable d'AP-Consulting est agréé formateur consultant et Concepteur de formations ICPF-PRO.

Compétences acquises :

- ◆ À l'issue de la formation, les participants auront acquis la capacité à définir un positionnement clair, à utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle et à produire des contenus cohérents afin d'améliorer la visibilité et la crédibilité de leur activité.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ✓ Produire des contenus de communication cohérents avec leur positionnement professionnel afin de valoriser leur expertise.
- ✓ Développer leur visibilité et leur crédibilité professionnelle en ligne.
- ✓ Incarner et structurer un éditorial qui leur ressemble.
- ✓ Planifier un agenda de publications réaliste.

Modalités de formation en FOAD (formation à distance)

- ✓ La formation pourra être suivie via soit la plateforme ZOOM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- ✓ Pouvoir suivre cette action de formation dans de bonne condition, une simple connexion à l'Internet et une webcam seront nécessaires.
- ✓ En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- ✓ Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques à réaliser en ligne avec un corrigé fait par le formateur.
- ✓ Durant la formation le formateur complètera votre fiche d'acquisition des compétences qui sera à votre disposition sur simple demande auprès d'AP-Consulting.

Programme mise à jour le 30/03/2026